

Hà Nội, ngày 25 tháng 10 năm 2023

**QUY CHẾ
CUỘC THI SÁNG TẠO LOGO VÀ SLOGAN VỀ SẢN XUẤT
VÀ TIÊU DÙNG BỀN VỮNG**

Căn cứ Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030;

Căn cứ Quyết định số 300/QĐ-BCT ngày 17 tháng 02 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt nhiệm vụ thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030;

Căn cứ Quyết định số 2711/QĐ-BCT ngày 17 tháng 10 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về sản xuất và tiêu dùng bền vững”;

Căn cứ Quyết định số 2712/QĐ-BCT ngày 17 tháng 10 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thành lập Ban Giám khảo Cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về sản xuất và tiêu dùng bền vững”;

Ban Tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về sản xuất và tiêu dùng bền vững” ban hành Quy chế Cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về sản xuất và tiêu dùng bền vững”, cụ thể như sau:

I. TỔNG QUAN

1. Mục đích, yêu cầu

- Cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về sản xuất và tiêu dùng bền vững” nhằm tìm kiếm một bộ biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) thể hiện được thông điệp của Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững;

- Cuộc thi nhằm góp phần nâng cao nhận thức của các nhóm đối tượng tham gia Cuộc thi và của cộng đồng xã hội về sản xuất và tiêu dùng bền vững, hướng đến sự phát triển bền vững;

- Logo và slogan sẽ đại diện cho hình ảnh và thông điệp của Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững xuất hiện trong các hoạt động truyền thông của Chương trình;

- Logo và slogan mang tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, không nhằm mục đích kinh tế.

2. Nội dung Cuộc thi

Sáng tạo logo và slogan về sản xuất và tiêu dùng bền vững thể hiện được thông điệp của Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

3. Đơn vị chủ trì và thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững, Bộ Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Tạp chí Công Thương, Bộ Công Thương.

4. Thời gian tổ chức Cuộc thi

Dự kiến thời gian tổ chức Cuộc thi từ ngày 27/10/2023 đến ngày 15/12/2023, cụ thể:

- Lễ phát động Cuộc thi: Ngày 27/10/2023.

- Thời gian tiếp nhận Hồ sơ: Ngày 27/10/2023 đến hết ngày 01/12/2023.

- Lễ trao giải Cuộc thi: Ngày 15/12/2023.

II. QUYỀN HẠN, TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔ CHỨC VÀ BAN GIÁM KHẢO

1. Đối với Ban Tổ chức

- Ban Tổ chức Cuộc thi có trách nhiệm:

+ Lập kế hoạch và tổ chức thực hiện Cuộc thi, quyết định nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức Cuộc thi;

+ Xây dựng, ban hành Quy chế và Điều lệ Cuộc thi;

+ Bảo đảm kinh phí tổ chức Cuộc thi.

2. Đối với Ban Giám khảo

- Ban Giám khảo gồm 9 thành viên là những chuyên gia có trình độ, kinh nghiệm chuyên môn trong lĩnh vực sản xuất và tiêu dùng bền vững và một số họa sĩ có kinh nghiệm chấm thi.

- Ban Giám khảo có trách nhiệm:

+ Xây dựng tiêu chí đánh giá, xét chọn, chấm điểm các tác phẩm tham gia Cuộc thi;

+ Chấm thi Vòng sơ khảo và Vòng chung khảo đảm bảo công bằng, chính xác;

+ Xác định các tác phẩm đạt giải theo Điều lệ được ban hành;

+ Báo cáo Ban Tổ chức kết quả chấm thi.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, không phân biệt độ tuổi và ngành nghề;

- Có thể dự thi theo hình thức cá nhân tự do hoặc theo nhóm;
- Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

IV. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

Hệ thống tiêu chí để đánh giá tác phẩm dự thi bao gồm:

- Thể hiện được thông điệp hướng đến tiêu chí bền vững và thân thiện môi trường theo nội dung của Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững đề ra;
- Ý tưởng độc đáo, sáng tạo của tác phẩm;
- Tính ứng dụng cao: Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu;
- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng, thể hiện được nét truyền thống kết hợp với xu thế hiện đại và hội nhập (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...); Slogan được sáng tác và thiết kế hài hòa với chính thể của logo.

V. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ TRANH CHẤP

- Các tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả; chưa được sử dụng hoặc xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước; chưa gửi tham gia Cuộc thi nào khác;
- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm;
- Tác giả phải thực hiện giải trình các thông tin liên quan đến tác phẩm dự thi nếu có yêu cầu của Ban Tổ chức;
- Các tác phẩm đạt giải sẽ nhận được giải thưởng bằng tiền. Giải thưởng bằng tiền phải thực hiện nghĩa vụ thuế thu nhập theo quy định của pháp luật;
- Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo, slogan tham gia Cuộc thi này để tham gia dự thi bất kỳ Cuộc thi nào khác;
- Nếu Ban Tổ chức phát hiện tác phẩm dự thi nào vi phạm Quy chế và Điều lệ Cuộc thi trong quá trình tham dự, Ban Tổ chức có toàn quyền loại bỏ tác phẩm dự thi đó mà không cần thông báo trước;
- Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan;
- Nếu Ban Tổ chức phát hiện sản phẩm đạt giải vi phạm Quy chế và Điều lệ Cuộc thi, Ban Tổ chức có toàn quyền thu hồi giải thưởng;
- Ban Tổ chức có toàn quyền sở hữu các sản phẩm đạt giải;
- Ban Tổ chức có quyền thay đổi, chỉnh sửa sản phẩm đạt giải sau khi thống nhất với tác giả.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI